

<b>ETICA PROFESIONAL</b>	
<b>CARRERA</b>	VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>PRE REQUISITOS</b>	Nivel 200
<b>SEMESTRE</b>	Cuarto
<b>HORAS TOTALES</b>	72
<b>HORAS SEMANALES</b>	04
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Comprender la naturaleza moral del ser humano y cómo ella incide en la valoración de la conducta de los individuos y en el ejercicio de sus deberes profesionales.

<b>UNIDAD Nº</b>	<b>TITULO UNIDAD</b>	<b>HORAS</b>
<b>1</b>	EL SER HUMANO Y SU SER MORAL	<b>18</b>
<b>2</b>	AXIOLOGÍA Y VALORES	<b>26</b>
<b>3</b>	ETICA PROFESIONAL. DEONTOLOGÍA	<b>28</b>

<b>UNIDAD N°</b>	1
<b>TITULO UNIDAD</b>	EL SER HUMANO Y SU SER MORAL
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	18
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Comprender al ser humano como un ente que participa de una existencia moral en virtud de su libertad y responsabilidad conductual.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Distinguir semejanzas y diferencias entre los conceptos de individuo y persona.</b></p> <p><b>Reconocer el ámbito moral de la existencia humana.</b></p> <p><b>Caracterizar los componentes y regulaciones del acto moral</b></p>	<p>La naturaleza humana y el concepto de persona</p> <p>Fin último del hombre</p> <p>Persona y Personalidad</p> <p style="padding-left: 40px;">Temperamento</p> <p style="padding-left: 40px;">Carácter</p> <p>Tipologías humanas y caractereológicas</p> <p>Determinantes de la Personalidad</p> <p>El orden Moral</p> <p style="padding-left: 40px;">Ley eterna y ley moral</p> <p style="padding-left: 40px;">Ley natural</p> <p style="padding-left: 40px;">Ley religiosa</p> <p style="padding-left: 40px;">Ley social</p> <p style="padding-left: 40px;">Normas técnicas</p> <p>El acto moral y sus componentes</p> <p>Fuentes Autónomas y Heterónomas</p> <p>El autodomínio moral</p> <p>Imperativos categóricos</p> <p>Etapas del desarrollo moral.</p>

<b>UNIDAD Nº</b>	2
<b>TITULO UNIDAD</b>	AXIOLOGÍA Y VALORES
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	26
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Valorar la conducta moral como orientación hacia el desarrollo integral del individuo y en la búsqueda de su felicidad.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Valorar conductas y actitudes desde la perspectiva moral</b></p> <p><b>Diferenciar las corrientes objetivistas y subjetivistas de los valores y sus consecuencias.</b></p> <p><b>Reconocer la presencia de la sindéresis y la recta razón como facultad de valñoración humana.</b></p>	<p>La naturaleza del valor</p> <p>Corriente objetivista de los valores</p> <p>Corriente subjetivista de los valores</p> <p>Valores y Valoraciones</p> <p>Fines morales y Recta Razón</p> <p>Aplicabilidad del ámbito valórico</p> <p>Escalas de Valores</p> <p>Valores vitales</p> <p>Valores Estéticos</p> <p>Valores intelectuales</p> <p>Valores Morales</p> <p>Proyecto Personal y Felicidad</p> <p>Felicidad y Moralidad</p> <p>Naturaleza del acto humano</p> <p>Ontología del valor</p>

<b>UNIDAD N°</b>	3
<b>TITULO UNIDAD</b>	ETICA PROFESIONAL Y DEONTOLOGÍA
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	28
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Comprender la naturaleza e importancia del marco ético y la escala de valores personales en el enfrentamiento de la realización profesional.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>Distinguir el ejercicio de las virtudes cardinales en el ejercicio de una profesión.</b>	Persona y Comunidad Agentes Moralizadores. La opción profesional
<b>Comprender la jerarquía de valores como sustento ético del quehacer profesional.</b>	La Vocación Profesional. El Servicio y el Deber Profesional El Servicio El Deber El Trabajo Profesional  El deber profesional como elemento deontológico.  El conflicto ético  La toma de decisiones

### SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas para sistematizar los contenidos de las distintas unidades temáticas, con apoyo de audiovisuales cuando corresponda.
- Exposición y charla de los temas
- Juego de roles
- Aplicación de test de autoconocimiento
- Trabajos de investigación de los alumnos en temas asignados de las materias tratadas.
- Foros de discusión

### SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral
- Interrogaciones orales después de cada tema explicado en su totalidad
- Controles de lectura
- Informes de resolución grupal de casos

## BIBLIOGRAFIA

### OBLIGATORIA

<b>AUTOR</b>	UNESCO
<b>TITULO</b>	Etica para nuestro tiempo
<b>EDITORIAL</b>	P.A UNESCO Panamá
<b>AÑO</b>	1997

<b>AUTOR</b>	Sánchez Vázquez, Adolfo
<b>TITULO</b>	Ética
<b>EDITORIAL</b>	Grijalbo
<b>AÑO</b>	México, 1995

### COMPLEMENTARIA

<b>AUTOR</b>	Velázquez , Manuel G.
<b>TITULO</b>	Etica en los negocios: conceptos y casos
<b>EDITORIAL</b>	Pearrson Educación
<b>AÑO</b>	2000