



Centro de Formación Técnica
La Araucana
CRECIMIENTO E INNOVACION

Programa de Asignatura **ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL**

CARRERA	SECRETARIADO GERENCIAL
PRE REQUISITOS	Ingreso
SEMESTRE	Primero
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04

UNIDAD Nº	TITULO UNIDAD	HORAS
1	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD MODERNA	18
2	LAS IDEOLOGIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS	22
3	FENOMENOS ECONOMICOS Y COMERCIO	16
4	CIENCIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD	16

AÑO ELABORACION	2006	APROBADO POR
		Dirección Académica

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL

Distinguir y reflexionar sobre los grandes temas que hoy se debaten en el acontecer Nacional e Internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Conocer las características de los medios de comunicación de masas
2. Distinguir los alcances y límites de los medios de comunicación en la sociedad global
3. Identificar las ideologías políticas contemporáneas y sus criterios de análisis
4. Distinguir las características de los elementos que permiten la realización de análisis macroeconómicos.
5. Configurar una visión de una economía globalizada.
6. Distinguir los elementos que intervienen en el desarrollo del comercio internacional
7. Conocer las tendencias del Sistema Ocupacional
8. Señalar los factores que inciden en el desempleo del mundo moderno
9. Conocer el impacto de la Ciencia y la Tecnología sobre la Empresa moderna
10. Reconocer las necesidades humanas y las respuestas científica-tecnológicas, en un marco compatible con el respeto al medio físico y biológico

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

UNIDAD I: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD MODERNA

1. Los medios de comunicación

- 1.1 La comunicación de masas
- 1.2 Periódicos
- 1.3 Cine
- 1.4 Televisión
- 1.5 Comunicación electrónica
- 1.6 La regulación de los medios de comunicación
- 1.7 Impacto de las comunicaciones

2. Fenómenos que afectan a la comunicación de masas

- 2.1 El problema de la regularización de los medios de comunicación (multimedia - internet)
- 2.2 La globalización de los medios de comunicación.

UNIDAD II: LAS IDEOLOGIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS

1. Ideologías Contemporáneas

- 1.1 Concepto de ideología
- 1.2 Criterios de análisis
 - 1.2.1 Coherencia
 - 1.2.2 Presencia
 - 1.2.3 Extensión
 - 1.2.4 Intensidad

2. Ideologías contemporáneas

- 2.1 Liberalismo
- 2.2 Socialismo
- 2.3 Comunismo
- 2.4 Fascismo
- 2.5 Nazismo
- 2.6 Nacionalismo
- 2.7 Fundamentalismo Religioso
- 2.8 Feminismo
- 2.9 Ecologismo

UNIDAD III: FENOMENOS ECONOMICOS Y COMERCIO

1. Conceptos económicos

- 1.1 Flujo circular de la Renta
- 1.2 Producto Interno
- 1.3 Gestos de la economía : Consumo, Inversión, Gasto Público
- 1.4 Políticas económicas : Fiscal, Monetaria
- 1.5 Balanza de Pagos
- 1.6 Análisis de los indicadores chilenos e internacionales

2. Comercio Internacional

- 2.1 Origen e importancia
- 2.2 Situación del Comercio Internacional en Chile
- 2.3 Acuerdos de Comercio Internacional
- 2.4 Organismos de Financiamiento Internacional. (F.M.I - BID- Banco Mundial)

3. Empleo y Desempleo

- 3.1 Tendencias en el Sistema Ocupacional
- 3.2 Factores de desempleo en el mundo moderno
- 3.3 Situación nacional e internacional

UNIDAD IV: CIENCIA, TECNOLOGIA Y SOCIEDAD

1. Desarrollo económico y tecnología

- 1.1 Concepto de tecnología
- 1.2 Grandes avances de la Ciencia y la Tecnología aplicados al mundo productivo
- 1.3 Grandes avances de la Ciencia y la Tecnología aplicados al mundo físico y biológico
- 1.4 Desarrollo tecnológico nacional e internacional
- 1.5 Relación del desarrollo tecnológico con el desarrollo económico

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- ✓ Realizar talleres de análisis de documentos
- ✓ Desarrollar Debates guiados
- ✓ Usar los medios de comunicación como fuentes de estudio
- ✓ Realizar trabajos de investigación

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota fina; la prueba global tendrá una ponderación del 40%

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- ✓ Evaluación Formativa:
 - Realizar debates que permiten conocer el estado de avance en el proceso Cognitivo del alumno
- ✓ Evaluación Sumativa:
 - Realizar Talleres con pautas de evaluación y autoevaluación
 - Desarrollo controles parciales y globales, de acuerdo a Reglamento Académico

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

Roy C. Mocridis - Mark L. Hulliung, LAS IDEOLOGIAS POLITICAS CONTEMPORANEAS, Alianza Editorial, 1998

Anthony Giddens, UN MUNDO DESBOCADO LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACION EN NUESTRA VIDA, Taurus, 2000

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Pilar Alonso - Francisco Mochón, ECONOMIA BASICA - CHILE UNA REALIDAD, Mac Graw - Hill , 1994