

<b>PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>	
<b>CARRERA</b>	ADMINISTRACIÓN Y SOPORTE DE REDES
<b>PRE REQUISITOS</b>	Costos y Presupuestos
<b>SEMESTRE</b>	Cuarto
<b>HORAS TOTALES</b>	72
<b>HORAS SEMANALES</b>	04
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Desarrollar las etapas de un proyecto (estudio de mercado, estudio financiero, estudio técnico, etc.) y formularlo aplicando técnicas de evaluación.

<b>UNIDAD N°</b>	<b>TITULO UNIDAD</b>	<b>HORAS</b>
1	PROBLEMA ECONÓMICO Y ESTUDIO DE MERCADO	24
2	ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO	24
3	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO, EVALUACIÓN Y SENSIBILIDAD	24

<b>UNIDAD Nº</b>	1
<b>TITULO UNIDAD</b>	PROBLEMA ECONÓMICO Y ESTUDIO DE MERCADO
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	24
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Identificar los conceptos microeconómicos básicos y las herramientas para realizar un estudio de mercado
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Conocer conceptos microeconómicos básicos, tales como estructura de mercado, economías a escala, oferta y demanda</b></p> <p><b>Analizar y reconocer oportunidades de negocios a partir de la formulación de proyectos</b></p>	<p><b>1. Introducción a la formulación y evaluación de proyectos</b></p> <p>1.1 ¿Qué es un proyecto?</p> <p>1.2 Tipos de proyectos</p> <p>1.3 Problema Económico que soluciona el proyecto</p> <p>1.4 Evaluación privada versus evaluación social</p> <p><b>2. Estudio de mercado</b></p> <p>2.1 Mercado económicamente relevante</p> <p>2.2 Estructura y conducta en un contexto histórico, presente y futuro, utilizando el enfoque, Estructura, Conducta y Desempeño de: Proveedores, Competidores, Distribuidores y Consumidores.</p> <p>2.3 Variables de segmentación del mercado</p> <p>2.4 Modelo de estrategia comercial.</p> <p>2.5 Cuantificación del ciclo de vida del producto</p> <p>2.6 Estimación de la demanda</p>

<b>UNIDAD Nº</b>	2
<b>TITULO UNIDAD</b>	ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	24
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Aplicar a la realización de un proyecto las herramientas necesarias para determinar los recursos necesarios
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Determinar la combinación de recursos físicos que permitan la optimización de recursos</b></p> <p><b>Identificar los distintos tipos de costos y gastos de un proyecto</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Estudio técnico</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Funciones de producción</li> <li>1.2 Ingresos</li> <li>1.3 Equipo y maquinaria</li> <li>1.4 Layout</li> <li>1.5 Valoración económica de variables técnicas                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.5.1 Balance de Obras Físicas</li> <li>1.5.2 Balance de Maquinaria</li> <li>1.5.3 Calendario de Reinversiones</li> <li>1.5.4 Calendario de Ingresos por venta de maquinaria de reemplazo</li> <li>1.5.5 Balance de personal</li> <li>1.5.6 Balance de Materiales</li> <li>1.5.7 Balance de Insumos Generales</li> </ol> </li> </ol> </li> <li><b>2. Organización del Proyecto</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Inversiones en infraestructura</li> <li>2.2 Costos de Operación Administrativos</li> </ol> </li> <li><b>3. Estudio Financiero</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Ingreso en Activos Fijos y Nominales</li> <li>3.2 Determinación del Capital de Trabajo</li> <li>3.3 Flujos de caja proyectados alternativos (proyecto puro)</li> <li>3.4 Ingresos</li> <li>3.5 Costos de Fabricación directo e indirecto</li> <li>3.6 Gastos de Operación</li> <li>3.7 Depreciación</li> <li>3.8 Valores de Salvamento</li> </ol> </li> </ol>

<b>UNIDAD Nº</b>	3
<b>TITULO UNIDAD</b>	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO, EVALUACIÓN Y SENSIBILIDAD
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	24
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Analizar y evaluar las alternativas de financiamiento, y finalmente la alternativa de proyecto más rentable
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Conocer las diferentes alternativas de financiamiento</b></p> <p><b>Conocer y aplicar los conceptos de VAN y TIR</b></p> <p><b>Análisis final de factibilidad del proyecto</b></p>	<p><b>1. Estructura de Financiamiento</b> 1.1 Deuda, Patrimonio y Leasing 1.2 Flujos de caja del Financiamiento</p> <p><b>2. Análisis de riesgo</b> 2.1 Costo promedio ponderado del capital 2.2 VAN esperado</p> <p><b>3. Evaluación y sensibilidad</b> 3.1 VAN, TIR, Período de recuperación, relación beneficios/Costos del proyecto puro 3.2 Análisis de resultados 3.2 Tamaño y Localización óptimos en función del VAN y TIR marginal 3.3 Análisis de sensibilidad unidimensional 3.4 Evaluación de la decisión de abandono</p>

### **SUGERENCIAS METODOLOGICAS**

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Resolución de guías de ejercicios de para la aplicación de los contenidos de matemática financiera.
- Se sugiere realizar un trabajo de aplicación en que el alumno aplique todos los conceptos expuestos en clases, en un proyecto propio.
- Proveer al alumno de conceptos microeconómicos y estadísticos que le permitan un análisis más profundo del proyecto

### **SUGERENCIAS DE EVALUACION**

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Las evaluaciones deberán ser de orden práctico y aplicado, fomentando el análisis y la aplicación práctica de los conceptos y técnicas analizadas.

Se sugiere aplicar controles de lectura de la bibliografía obligatoria.

## BIBLIOGRAFIA

### OBLIGATORIA

<b>AUTOR</b>	Sapag Ch. N, Sapag Ch. R.
<b>TITULO</b>	Preparación y Evaluación de Proyectos 4ª Edición
<b>EDITORIAL</b>	Mc Graw Hill
<b>AÑO</b>	1996

<b>AUTOR</b>	Brealy R. Myers S.
<b>TITULO</b>	Principios de Finanzas Corporativas, 2ª Edición
<b>EDITORIAL</b>	Mc Graw Hill
<b>AÑO</b>	1996

### COMPLEMENTARIA

<b>AUTOR</b>	Jain Subhash
<b>TITULO</b>	Marketing, Planning & Strategy 5a Edición
<b>EDITORIAL</b>	South Western College Publishing
<b>AÑO</b>	1997