

DERECHO COMERCIAL (código 203)	
CARRERA	TÉCNICO JURÍDICO
PRE REQUISITO	Introducción al Derecho
SEMESTRE	Segundo
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04
OBJETIVO GENERAL	Aprender a aplicar normas del Derecho Comercial y su relación con el Derecho Constitucional y Civil

UNIDAD N°	TITULO UNIDAD	HORAS
1	EL COMERCIO Y LOS COMERCIANTES	26
2	LAS SOCIEDADES	20
3	APLICACIÓN DE ELEMENTOS DEL DERECHO COMERCIAL	26

UNIDAD N°	1
TITULO UNIDAD	DERECHO COMERCIAL
HORAS TOTALES UNIDAD	26
OBJETIVO GENERAL	Identificar los conceptos básicos del Derecho Comercial y su implicancia en las operaciones comerciales de la empresa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Reconocer al comercio como estructura jurídica.</p> <p>Reconocer las implicancias de los actos de comercio en la vida civil.</p> <p>Identificar los elementos constitutivos de las sociedades comerciales.</p>	<p>1. El comercio y los comerciantes</p> <p>2.1 Definición y clasificación.</p> <p>2.2 Los comerciantes</p> <p>2.3 Obligaciones de los comerciantes</p> <p>2.4 Los Actos de comercio: Análisis Art. 3° del Código de Comercio.</p> <p>2.5 El Código Comercial</p> <p>2. La empresa desde el punto de vista Jurídica</p> <p>2.1 Organización Jurídica de la empresa: La noción de empresa</p> <p>2.2 Comerciante o empresario de comercio</p> <p>2.3 Los auxiliares del empresario de comercio</p> <p>2.4 La protección del consumidor y la libre competencia</p> <p>2.5 La empresa individual de responsabilidad limitada</p> <p>2.6 El establecimiento de comercio.</p>

UNIDAD N°	2
TITULO UNIDAD	LAS SOCIEDADES
HORAS TOTALES UNIDAD	20
OBJETIVO GENERAL	Identificar los conceptos básicos del Derecho Comercial y su implicancia en las operaciones comerciales de la empresa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Reconocer al comercio como estructura jurídica.</p> <p>Reconocer las implicancias de los actos de comercio en la vida civil.</p> <p>Identificar los elementos constitutivos de las sociedades comerciales.</p>	<p>1. Las Sociedades</p> <p>1.1 Clasificación y definiciones. 1.2 Estatutos sociales 1.3 Administración societaria</p> <p>2. Las sociedades de personas</p> <p>2.1 Estatutos sociales 2.2 Constitución de la sociedad 2.3 Administración societaria 2.4 Cesión de derechos</p> <p>3. Las sociedades anónimas</p> <p>3.1 Estatutos sociales 3.2 Constitución de la sociedad 3.3 Administración societaria 3.4 Cesión de derechos</p>

UNIDAD N°	3
TITULO UNIDAD	APLICACIONES DE DERECHO COMERCIAL
HORAS TOTALES UNIDAD	16
OBJETIVO GENERAL	Elaborar instrumentos básicos aplicados al Derecho Comercial.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Analizar y confeccionar los documentos asociados a la constitución de sociedades comerciales.</p> <p>Analizar y confeccionar los documentos asociados a la disolución de sociedades comerciales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constitución de sociedades <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Etapas jurídicas 1.2 Etapas administrativas 1.3 Documentos asociados 1.4 Inscripción 2. Contrato de compraventa <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Clasificaciones 3. Disolución de sociedades y liquidación <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Procedimientos 3.2 Documentos asociados

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Foros y discusiones grupales.
- Lectura de textos seleccionados
- Taller de aplicación y resolución de casos
- Análisis de jurisprudencias

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

La nota final se calcula ponderando en un 60% el promedio de las notas parciales, y en un 40% la nota de la prueba global.

En cada una de las evaluaciones, la nota 4.0, deberá ser equivalente al 60% de la escala.

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Prueba de aplicación y de resolución de problemas
- Laboratorios (desarrollo de problemas y casos)

BIBLIOGRAFIA

AUTOR	-
TITULO	Código de Comercio
EDITORIAL	Editorial Jurídica de Chile
AÑO	2005

AUTOR	Sandoval, Ricardo
TITULO	Derecho Comercial, Tomo I y II
EDITORIAL	Editorial Jurídica de Chile
AÑO	2004

AUTOR	JUAN ESTEBAN PUGA V.
TITULO	El Acto de Comercio
EDITORIAL	Editorial Jurídica de Chile
AÑO	2005