



Centro de Formación Técnica
La Araucana
CRECIMIENTO E INNOVACION

Programa de Asignatura PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
CARRERA	COMERCIO EXTERIOR
PRE REQUISITOS	Economía Matemática y Estadística
SEMESTRE	Cuarto
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04

UNIDAD Nº	TITULO UNIDAD	HORAS
1	PROBLEMA ECONÓMICO Y ESTUDIO DE MERCADO	18
2	ESTUDIO TÉCNICO	12
3	ESTUDIO FINANCIERO	20
4	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO, EVALUACIÓN Y SENSIBILIDAD	22

AÑO ELABORACION	2006	APROBADO POR
		Dirección Académica

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las etapas de un proyecto (estudio de mercado, estudio financiero, estudio técnico, etc.) y formularlo aplicando técnicas de evaluación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los conceptos microeconómicos básicos y las herramientas para realizar un estudio de mercado
2. Aplicar a la realización de un proyecto las herramientas necesarias para determinar los recursos necesarios
3. Analizar y evaluar las alternativas de financiamiento, y finalmente la alternativa de proyecto más rentable

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD I: PROBLEMA ECONÓMICO Y ESTUDIO DE MERCADO

1. Problema Económico que soluciona el proyecto
2. Estudio de Mercado
 - 2.1 Mercado económicamente relevante
 - 2.2 Estructura y conducta en un contexto histórico, presente y futuro, utilizando el enfoque, Estructura, Conducta y Desempeño de: Proveedores, Competidores, Distribuidores y Consumidores.
 - 2.3 Variables de segmentación del mercado
 - 2.4 Modelo de estrategia comercial.
 - 2.5 Cuantificación del ciclo de vida del producto
 - 2.6 Estimación de la demanda

UNIDAD II: ESTUDIO TÉCNICO

- 1 Funciones de producción
- 2 Ingresos
- 3 Equipo y maquinaria
- 4 Layout

- 5 Valoración económica de variables técnicas:
- Balance de Obras Físicas
 - Balance de Maquinaria
 - Calendario de Reinversiones
 - Calendario de Ingresos por venta de maquinaria de reemplazo
 - Balance de personal
 - Balance de Materiales
 - Balance de Insumos Generales
- 6 Organización del Proyecto
- Inversiones en infraestructura
 - Costos de Operación Administrativos

UNIDAD III: ESTUDIO FINANCIERO

1. Fundamentos de matemática financiera
- Concepto de interés: simple y compuesto
 - Períodos de capitalización
 - Concepto y cálculo de valor presente y futuro
 - Concepto y cálculo de anualidades: vencidas, anticipadas y diferidas.
 - Valor presente y valor futuro de anualidades
 - Taller de aplicación
2. Estudio Financiero del Proyecto
- Ingreso de Activos Fijos y Nominales
 - Determinación del capital de trabajo
 - Construcción de flujos de caja del proyecto.
 - Ingresos
 - Costos directos e indirectos
 - Gastos de operación
 - Depreciación
 - Valores de salvamento

UNIDAD IV: ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO, EVALUACIÓN Y SENSIBILIDAD

3. Estructura de Financiamiento
- 3.1 Deuda, Patrimonio y Leasing
- 3.2 Flujos de caja del Financiamiento
4. Análisis de riesgo
- 4.1 Costo promedio ponderado del capital
- 4.2 VAN esperado

5. Evaluación y sensibilidad

- 5.1 VAN, TIR, Período de recuperación, relación beneficios/Costos del proyecto puro
- 5.2 Análisis de resultados
- 5.3 Tamaño y Localización óptimos en función del VAN y TIR marginal
- 5.4 Análisis de sensibilidad unidimensional
- 5.5 Evaluación de la decisión de abandono

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Análisis y discusión grupal de casos en los que se analicen situaciones propias de la administración.
- Resolución de guías de ejercicios en la unidad de Estudio Financiero
- Durante el semestre los alumnos desarrollarán la formulación y evaluación de un proyecto, con sistema de avances, en el que aplicarán cada una de las etapas del desarrollo de proyectos, aplicado a la exportación / importación de un determinado producto.

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Marketing, Planning & Strategy 5a Edición, Jain Subhash, South Western College Publishing 1997

Preparación y Evaluación de Proyectos, 4ª Edición, Sapag Ch. N, Mc Graw Hill 1996

Evaluación de Proyectos de Inversión, García Mendoza, Alberto, Mac Graw Hill, 2004

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Principios de Finanzas Corporativas, 2ª Edición Brealy R. Myers S. Mc Graw Hill 1995