



Centro de Formación Técnica
La Araucana
CRECIMIENTO E INNOVACION

Programa de Asignatura ECONOMÍA	
CARRERA	COMERCIO EXTERIOR
PRE REQUISITOS	Administración Y Contabilidad
SEMESTRE	Segundo
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04

UNIDAD Nº	TITULO UNIDAD	HORAS
1	ASPECTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA	20
2	EL MERCADO Y LOS PRECIOS	26
3	NOCIONES GENERALES DE MACROECONOMÍA	26

AÑO ELABORACION	2006	APROBADO POR
		Dirección Académica

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL:

Manejar los aspectos básicos de la economía desde las perspectivas microeconómicas y macroeconómicas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Reconocer el objeto y método de estudio de la economía
2. Describir el funcionamiento del mecanismo del mercado y la determinación de los precios
3. Identificar las principales variables macroeconómicas
4. Diferenciar entre la microeconomía y la macroeconomía
5. Exponer el rol de la política económica en el logro de los objetivos globales de la economía
6. Identificar los indicadores que permiten medir la actividad económica
7. Reconocer la importancia del sector monetario en la economía y describir el papel del Banco Central en este sector
8. Describir las funciones económicas del Estado

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UNIDAD I: ASPECTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

1. Concepto de economía
2. El método de estudio de la Ciencia económica
3. El Problema Económico
 - 3.1 Las necesidades Humanas
 - 3.2 Los recursos: Características
 - 3.3 Clasificación de los recursos productivos
 - 3.4 La escasez relativa de los recursos
 - 3.5 El costo de oportunidad
 - 3.6 Los Bienes y su clasificación
4. La Frontera de Posibilidades de Producción
5. Los Sistemas económicos
 - 5.1 Objetivos
 - 5.2 Modelos de Organización
6. El flujo circular de la renta

UNIDAD II: EL MERCADO Y LOS PRECIOS

- 1. Concepto de Mercado y Precio**
- 2. Teoría elemental de la Demanda**
 - 2.1 Concepto de demanda
 - 2.2 Ley de la demanda y gráfico
 - 2.3 Función de demanda
 - 2.4 Variaciones en la cantidad demandada y en la demanda.
- 3. Teoría de la Oferta**
 - 3.1 Concepto de Oferta
 - 3.2 Ley de la oferta y gráfico
 - 3.3 Función de oferta
 - 3.4 Variaciones en la cantidad ofrecida y en la oferta
- 4.- Determinación del equilibrio del mercado**
 - 4.1 Concepto de equilibrio
 - 4.2 Exceso de oferta y demanda
 - 4.3 Variaciones en el equilibrio del mercado
- 5. Elasticidades de la demanda y de la oferta**
 - 5.1 Elasticidad precio de la demanda
 - 5.2 Elasticidad ingreso de la demanda
 - 5.3 Elasticidad cruzada de la demanda
 - 5.4 Elasticidad precio de la oferta
- 6.- Tipología de los mercados**
 - 6.1 Competencia Perfecta
 - 6.2 Competencia Imperfecta
 - Competencia monopolística
 - Oligopolio
 - Monopolio

UNIDAD III: NOCIONES GENERALES DE MACROECONOMÍA

1. Concepto de Macroeconomía
2. Diferencias entre la microeconomía y la macroeconomía
3. Objetivos macroeconómicos y el rol de la política económica
4. Medición de la actividad económica
 - 4.1 Los sectores productivos
 - 4.2 PIB y PNB
 - 4.3 PIB real y nominal
 - 4.4 Los índices de Precios : IPC, Deflactor
 - 4.4 El ingreso nacional
 - 4.5 El gasto agregado :Consumo, Inversión, Gasto Público, Exportaciones netas
5. El sector monetario
 - 5.1 Definición de dinero

5.2	Los agregados monetarios
5.3	Demanda y oferta de dinero
5.4	El rol del Banco Central en la determinación de la cantidad de dinero
6.	El rol del estado en la economía
7.	La balanza de pagos
8.	Los sistemas cambiarios
9.	Inflación y Desempleo
9.1	Conceptos
9.2	Causas
9.3	Medición
9.4	La inflación y el desempleo en Chile
9.5	Políticas contra la Inflación y el desempleo

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Análisis y discusión grupal de casos en los que se analicen situaciones propias de la economía.
- Resolución de guías de ejercicios de determinación de equilibrio de mercado, elasticidad, curvas del mercado del dinero, balanza de pagos y otros.
- Apoyo de audiovisuales para el análisis de los contenidos de cada unidad.

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral

BIBLIOGRAFÍA

Economía, C.; Larroulet y F. Mochón, MC Graw Hill, 1997

Economía, P. Samuelson - Nordhaus, Mc Graw Hill, 1998