

<b>RECURSOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES</b>	
<b>CARRERA</b>	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS
<b>PRE REQUISITOS</b>	Producción de Eventos
<b>SEMESTRE</b>	Segundo
<b>HORAS TOTALES</b>	72
<b>HORAS SEMANALES</b>	04
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Identificar técnicas gráficas y audiovisuales para la confección de piezas creativas

<b>UNIDAD N°</b>	<b>TITULO UNIDAD</b>	<b>HORAS</b>
<b>1</b>	ARTES GRÁFICAS.	<b>20</b>
<b>2</b>	PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.	<b>20</b>
<b>3</b>	PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.	<b>32</b>

<b>UNIDAD Nº</b>	1
<b>TITULO UNIDAD</b>	ARTES GRÁFICAS
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	20
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Identificar las distintas formas de expresión gráfica para la promoción y difusión de eventos.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>Reconocer los orígenes, evolución y estilos del arte gráfico.</b>  <b>Diseñar recursos gráficos para la promoción y difusión de eventos de variada naturaleza.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Arte Gráfico</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Tendencias de Arte Gráfico</li><li>1.2 Aplicación de Estilos de diseño gráfico.</li><li>1.3 Recorrido Visual.</li></ol></li> <li>2. <b>Diseño de productos gráficos</b><ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Confección de afiches.</li><li>2.2 Confección de pendones y lienzos.</li><li>2.3 Diseño de invitaciones y folletos.</li><li>2.4 Diseño de tarjetas de presentación.</li><li>2.5 Diseño y producción de catálogos.</li></ol></li></ol>

<b>UNIDAD Nº</b>	<b>2</b>
<b>TITULO UNIDAD</b>	PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	20
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Identificar y seleccionar los requerimientos técnicos para la realización de un evento.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>Aplicar técnicas básicas para la realización de un casting de personas y voces.</b>  <b>Identificar las características técnicas de los equipos de sonido, iluminación, escenografía y de efectos especiales para un evento.</b>	<b>1. Selección de requerimientos</b>  1.1 Casting de personas y voces. 1.2 Locaciones. 1.3 Iluminación. 1.4 Sonido y amplificación. 1.5 Acústica. 1.6 Escenografía. 1.7 Ambientación y decoración 1.8 Efectos especiales

<b>UNIDAD</b>	<b>3</b>
<b>TITULO UNIDAD</b>	PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	32
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Efectuar producciones radiales y audiovisuales
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p>Identificar los aspectos básicos para una producción radial.</p> <p>Identificar los aspectos básicos para una producción de video.</p> <p>Identificar los aspectos básicos para una producción audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Taller de Producción Radial</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Grabación de programas</li> <li>1.2 Tandas comerciales</li> <li>1.3 Radio teatros y noticieros.</li> <li>1.4 Edición radial</li> </ol> </li> <li><b>2. Taller de Producción de Videos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Encuadre de imágenes.</li> <li>2.2 Deslizamiento de cámara.</li> <li>2.3 Audio y musicalización.</li> <li>2.4 Grabación de programas, spots, noticieros y otros.</li> <li>2.5 Edición de Videos.</li> </ol> </li> <li><b>3. Producción Audiovisual:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Realización de un Concierto Musical.</li> </ol> </li> </ol>

### **SUGERENCIAS METODOLOGICAS**

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Organización de un pequeño evento aplicando los contenidos y técnicas de la asignatura, para diseñar y seleccionar el material gráfico y los recursos audiovisuales a utilizar.
- Talleres de aplicación
- Análisis de casos.

### **SUGERENCIAS DE EVALUACION**

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral
- Presentación y defensa de casos

## BIBLIOGRAFIA

### OBLIGATORIA

<b>AUTOR</b>	Zelazny, Gene
<b>TITULO</b>	Dígalo con Gráfica
<b>EDITORIAL</b>	Mac Graw Hill Interamericana
<b>AÑO</b>	1999

<b>AUTOR</b>	Camacho, Lidia
<b>TITULO</b>	La Estética de la imagen radiofónica
<b>EDITORIAL</b>	Mac Graw Hill Interamericana
<b>AÑO</b>	1998

### COMPLEMENTARIA

<b>AUTOR</b>	Friedemann, Sonja
<b>TITULO</b>	Producción publicitaria: eventos especiales
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Diego Portales
<b>AÑO</b>	1997