

FUNDAMENTOS DE LOGISTICA	
CARRERA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PRE REQUISITOS	Administración de Operaciones
SEMESTRE	Cuarto
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04
OBJETIVO GENERAL	Reconocer el papel de la logística empresarial como generadora de ventajas competitivas en el marco de administración de empresas y los negocios.

UNIDAD N°	TITULO UNIDAD	HORAS
1	LOGISTICA Y EMPRESA	28
2	LOGISTICA Y VENTAJAS COMPETITIVAS	24
3	LOGISTICA NO EMPRESARIAL	20

UNIDAD N°	1
TITULO UNIDAD	LOGISTICA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
HORAS TOTALES UNIDAD	28
OBJETIVO GENERAL	Reconocer el rol, ámbito de acción y evolución de la logística en la administración de la empresa.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Distinguir el rol de la logística y sus características como área de gestión empresarial.</p> <p>Caracterizar las funciones propias del área logística.</p> <p>Reconocer y valorar los objetivos de la función logística.</p>	<p>1. Logística en el ámbito empresarial 1.1 Origen de la logística empresarial 1.2 Rol de la función logística en la empresa 1.3 Determinantes del proceso logístico 1.4 La cadena de distribución 1.5 Servicio al cliente y logística 1.6 Política empresarial y logística</p> <p>2. Actividades logísticas en la empresa 2.1 Logística de aprovisionamiento 2.2 Logística de producción 2.3 Logística de almacenamiento 2.4 Logística de distribución</p> <p>3. Misión y Objetivos de la logística empresarial 3.1 En función de los clientes internos 3.2 En función de los clientes externos 3.3 Objetivos funcionales y organizacionales de la logística. 3.4 Logística y su efecto sobre los costos y los ingresos de la empresa.</p>

UNIDAD N°	2
TITULO UNIDAD	ESTRATEGIA LOGISTICA Y VENTAJA COMPETITIVA
HORAS TOTALES UNIDAD	24
OBJETIVO GENERAL	Analizar el papel de la logística empresarial como fuente de ventajas competitivas y su impacto sobre los procesos.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Distinguir las formas básicas a través de las que una empresa genera ventajas competitivas.</p> <p>Relacionar el concepto y las funciones logísticas con el mejoramiento de la productividad y la calidad empresarial.</p> <p>Analizar casos reales, nacionales e internacionales, de aplicaciones de la logística.</p>	<p>1. Ventajas Competitivas</p> <p>1.1 Logística como herramienta estratégica de mercadeo y servicio al cliente</p> <p>1.2 Ventajas competitivas</p> <p>1.3 Generación de ventajas competitivas sostenibles a través de la función logística</p> <p>1.4 Análisis de casos</p> <p>2. Logística, calidad y productividad</p> <p>2.1 Cambio organizacional y su administración</p> <p>2.2 Innovación como ventaja competitiva</p> <p>2.3 Control de riesgos</p> <p>2.4 Efecto de las operaciones logísticas en la productividad empresarial.</p> <p>2.5 Calidad total: sistemas japoneses y occidentales</p> <p>2.6 Cadena de valor</p> <p>2.7 Costos de la no calidad</p> <p>2.8 Efecto de las operaciones logísticas en la calidad</p> <p>3. Aplicaciones de la logística</p> <p>3.1 Logística en empresas nacionales</p> <p>3.2 Logística en empresas internacionales</p> <p>3.3 Proveedores de servicios logísticos</p> <p>3.4 Análisis de casos.</p>

UNIDAD N°	3
TITULO UNIDAD	LOGISTICA NO EMPRESARIAL
HORAS TOTALES UNIDAD	20
OBJETIVO GENERAL	Analizar las operaciones logísticas que se desarrollan en organizaciones públicas y de servicios
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS



<p>Caracterizar operaciones logísticas de las actividades dependientes del Estado.</p>	<p>1. Logística en organizaciones gubernamentales 1.1 Administración pública 1.2 Logística Militar</p>
<p>Caracterizar operaciones logísticas en eventos masivos.</p>	<p>2. Logística en eventos masivos 2.1 Eventos deportivos 2.2 Eventos culturales 2.3 Eventos políticos 2.4 Otros eventos masivos</p>
<p>Caracterizar operaciones logísticas en organizaciones educativas y de salud.</p>	<p>3. Logística en otras organizaciones 3.1 Hospitales 3.2 Centros educativos 3.3 Otros</p>
<p>Valorar el comportamiento ético en las cadenas de suministro.</p>	<p>4. Ética en las operaciones 4.1 Ética y profesión 4.2 La gestión logística centrada en la ética 4.3 Logística, éxito empresarial y humanización de la empresa. 4.4 Análisis de casos</p>

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Análisis y discusión grupal de casos en los que se analicen situaciones propias de las temáticas de la asignatura.
- Apoyo de audiovisuales para el análisis de las tareas de área logística de la empresa.
- Análisis de casos
- Visita guiada a empresas del sector logístico
- Lectura y discusión grupal de artículos de actualidad

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral
- Informe de visitas a empresas

BIBLIOGRAFIA

OBLIGATORIA

AUTOR	Arbones, Eduardo
TITULO	Logística Empresaria
EDITORIAL	Alfaomega
AÑO	1999

AUTOR	Leenders, Michael; Fearon, Harold y England Wilbur
TITULO	Administración de Compras y Materiales
EDITORIAL	CECSA
AÑO	2000

COMPLEMENTARIA

AUTOR	Velázquez , Manuel G.
TITULO	Ética en los negocios: conceptos y casos
EDITORIAL	Perarson Educación
AÑO	2000