

PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
CARRERA	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS LOGÍSTICOS
PRE REQUISITOS	Tercer semestre completo
SEMESTRE	Cuarto
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar las etapas de un proyecto (estudio de mercado, estudio financiero, estudio técnico, etc.) y formularlo aplicando técnicas de evaluación.

UNIDAD N°	TITULO UNIDAD	HORAS
1	PROBLEMA ECONÓMICO Y ESTUDIO DE MERCADO	22
2	ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO	20
3	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO, EVALUACIÓN Y SENSIBILIDAD	30

UNIDAD Nº	1
TITULO UNIDAD	Problema económico y Estudio de mercado
HORAS TOTALES UNIDAD	24
OBJETIVO GENERAL	Identificar los conceptos microeconómicos básicos y las herramientas para realizar un estudio de mercado
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Conocer conceptos microeconómicos básicos, tales como estructura de mercado, economías a escala, oferta y demanda</p> <p>Analizar y reconocer oportunidades de negocios a partir de la formulación de proyectos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problema Económico que soluciona el proyecto 2. Estudio de Mercado <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Mercado económicamente relevante 2.2 Estructura y conducta en un contexto histórico, presente y futuro, utilizando el enfoque, Estructura, Conducta y Desempeño de: Proveedores, Competidores, Distribuidores y Consumidores. 2.3 Variables de segmentación del mercado 2.4 Modelo de estrategia comercial. 2.5 Cuantificación del ciclo de vida del producto 2.6 Estimación de la demanda

UNIDAD Nº	2
TITULO UNIDAD	ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO
HORAS TOTALES UNIDAD	24
OBJETIVO GENERAL	Aplicar a la realización de un proyecto las herramientas necesarias para determinar los recursos necesarios
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS



<p>Determinar la combinación de recursos físicos que permitan la optimización de recursos</p> <p>Identificar los distintos tipos de costos y gastos de un proyecto</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Estudio técnico<ol style="list-style-type: none">1.1 Funciones de producción1.2 Ingresos1.3 Equipo y maquinaria1.4 Layout1.5 Valoración económica de variables técnicas:<ol style="list-style-type: none">3. Balance de Obras Físicas4. Balance de Maquinaria5. Calendario de Reinversiones6. Calendario de Ingresos por venta de maquinaria de reemplazo7. Balance de personal8. Balance de Materiales9. Balance de Insumos Generales2. Organización del Proyecto<ol style="list-style-type: none">2.1 Inversiones en infraestructura2.2 Costos de Operación Administrativos3. Estudio Financiero<ol style="list-style-type: none">3.1 Ingreso en Activos Fijos y Nominales3.2 Determinación del Capital de Trabajo3.3 Flujos de caja proyectados alternativos (proyecto puro)3.4 Ingresos3.5 Costos de Fabricación directo e indirecto3.6 Gastos de Operación3.7 Depreciación3.8 Valores de Salvamento
--	--

UNIDAD Nº	3
TITULO UNIDAD	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO, EVALUACIÓN Y SENSIBILIDAD
HORAS TOTALES UNIDAD	24
OBJETIVO GENERAL	Analizar y evaluar las alternativas de financiamiento, y finalmente la alternativa de proyecto más rentable
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Conocer las diferentes alternativas de financiamiento</p> <p>Conocer y aplicar los conceptos de VAN y TIR</p> <p>Análisis final de factibilidad del proyecto</p>	<p>1. Estructura de Financiamiento</p> <p>1.1 Deuda, Patrimonio y Leasing</p> <p>1.2 Flujos de caja del Financiamiento</p> <p>2. Análisis de riesgo</p> <p>2.1 Costo promedio ponderado del capital</p> <p>2.2 VAN esperado</p> <p>3. Evaluación y sensibilidad</p> <p>3.1 VAN, TIR, Período de recuperación, relación beneficios/Costos del proyecto puro</p> <p>3.2 Análisis de resultados</p> <p>3.3 Tamaño y Localización óptimos en función del VAN y TIR marginal</p> <p>3.4 Análisis de sensibilidad unidimensional</p> <p>3.5 Evaluación de la decisión de abandono</p>

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Análisis y discusión grupal de casos en los que se analicen situaciones propias de la administración.
- Resolución de guías de ejercicios de elaboración de cronogramas, presupuestos y organigramas.
- Juego de roles para vivenciar situaciones de trabajo en equipo, comunicación, liderazgo y conflicto en el ámbito laboral
- Apoyo de audiovisuales para el análisis de las tareas de las distintas áreas funcionales de la empresa.

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral

BIBLIOGRAFIA

AUTOR	Brealy R. Myers S.
TITULO	Principios de Finanzas Corporativas, 2ª Edición
EDITORIAL	Mc Graw Hill
AÑO	1995

AUTOR	Jain Subhash
TITULO	Marketing, Planning & Strategy 5a Edición
EDITORIAL	South Western College Publishing
AÑO	1997

AUTOR	Sapag Ch. N, Sapag Ch. R.
TITULO	Preparación y Evaluación de Proyectos 4ª Edición
EDITORIAL	Mc Graw Hill
AÑO	1996