

TOPICOS DE LOGISTICA	
CARRERA	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS LOGÍSTICOS
PRE REQUISITOS	Fundamentos de Logística
SEMESTRE	Tercero
HORAS TOTALES	72
HORAS SEMANALES	04
OBJETIVO GENERAL	Describir y evaluar procesos logísticos especiales usando indicadores de gestión.

UNIDAD N°	TITULO UNIDAD	HORAS
1	LOGISTICA NO EMPRESARIAL	14
2	LOGISTICA Y COMERCIO ELECTRONICO	38
3	INDICADORES LOGISTICOS	20

UNIDAD Nº	1
TITULO UNIDAD	LOGISTICA NO EMPRESARIAL
HORAS TOTALES UNIDAD	14
OBJETIVO GENERAL	Analizar las operaciones logísticas que se desarrollan en organizaciones públicas y de servicios.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Caracterizar operaciones logísticas de las actividades dependientes del Estado.</p> <p>Caracterizar operaciones logísticas en eventos masivos.</p> <p>Caracterizar operaciones logísticas en organizaciones educativas y de salud.</p>	<p>1. Logística en organizaciones gubernamentales 1.1 Administración pública 1.2 Logística Militar</p> <p>2. Logística en eventos masivos 2.1 Eventos deportivos 2.2 Eventos culturales 2.3 Eventos políticos 2.4 Otros eventos masivos</p> <p>3. Logística en otras organizaciones 3.1 Hospitales 3.2 Centros educativos 3.3 Otros</p>

UNIDAD Nº	2
TITULO UNIDAD	LOGISTICA Y COMERCIO ELECTRONICO
HORAS TOTALES UNIDAD	38
OBJETIVO GENERAL	Aplicar conceptos y estrategias de logística asociadas a las operaciones de comercio electrónico.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Destacar el impacto de la globalización y la tecnología en las operaciones comerciales.</p> <p>Relacionar la Internet con los distintos modelos de negocios electrónicos.</p> <p>Reconocer el concepto, funcionalidad y operación de un sistema de comercio electrónico y su relación con la logística empresarial</p> <p>Operar con sistemas de comercio electrónico</p>	<p>1. Globalización, tecnología y negocios</p> <p>1.1 Impacto de la globalización en el mundo empresarial.</p> <p>1.2 Origen e importancia del comercio electrónico</p> <p>1.3 Oportunidades y amenazas</p> <p>1.4 Experiencias chilenas en el comercio electrónico</p> <p>2. Internet y negocios</p> <p>2.1 Internet, extranet, intranet, sitios, páginas</p> <p>2.2 Conexión a la WWW y conceptos relacionados</p> <p>2.3 Modelos de negocios: empresa – empresa (B2B), empresa – consumidor (B2C).</p> <p>2.4 Aspectos básicos del diseño de una página web con utilidades de compra electrónica</p> <p>2.5 Seguridad en las operaciones de compra electrónica.</p> <p>3. Funciones y sistemas de comercio electrónico</p> <p>3.1 Principios y funcionamiento del e-commerce</p> <p>3.2 Necesidades materiales y de planificación</p> <p>3.3 Flujo de bienes e información</p> <p>3.4 Supply Chain Management y e-commerce</p> <p>3.5 Compra electrónica</p> <p>3.6 E- sourcing</p> <p>4. Taller de e-commerce</p> <p>4.1 Operación con sistemas de e-commerce</p> <p>4.2 Centros virtuales de negocios</p> <p>4.3 Banca Electrónica</p>

UNIDAD Nº	3
TITULO UNIDAD	INDICADORES LOGISTICOS
HORAS TOTALES UNIDAD	20
OBJETIVO GENERAL	Construir y evaluar indicadores de gestión en la cadena de suministro.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS
<p>Identificar el concepto e importancia de los indicadores de gestión.</p> <p>Aplicar una metodología para el diseño e interpretación de indicadores de gestión logística.</p>	<p>1. Indicadores de gestión</p> <p>1.1 La organización y sus necesidades</p> <p>1.2 Medición objetiva y subjetiva de la gestión</p> <p>1.3 Eficiencia, eficacia, efectividad y productividad</p> <p>1.4 Patrones para la especificación de indicadores</p> <p>2. Metodología para la generación de indicadores</p> <p>2.1 Identificación de áreas críticas de éxito</p> <p>2.2 Indicadores en la cadena de suministro</p> <p>2.3 Medición de los parámetros</p> <p>2.4 Interpretación de la información</p>

SUGERENCIAS METODOLOGICAS

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Exposición de temas por parte de los docentes, utilizando apoyo audiovisual.
- Análisis de casos aplicados al área logística
- Lectura y discusión grupal de artículos de actualidad
- Trabajo en laboratorio de computación
- Trabajo de diseño de indicadores de gestión logística

SUGERENCIAS DE EVALUACION

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Pruebas prácticas en laboratorio de computación.

BIBLIOGRAFIA

AUTOR	Arbones, Eduardo
TITULO	Logística Empresarial
EDITORIAL	Alfaomega
AÑO	1999

AUTOR	Asparote, Jonathan
TITULO	Al día en comercio electrónico
EDITORIAL	Granica
AÑO	1997

AUTOR	Fernie, Jphn; Sparks, Leigh
TITULO	Logística y gestión de ventas
EDITORIAL	Granica
AÑO	1997