

<b>FUNDAMENTOS DE LOGISTICA</b>	
<b>CARRERA</b>	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS LOGÍSTICOS
<b>PRE REQUISITOS</b>	Administración y Desarrollo Empresarial
<b>SEMESTRE</b>	Segundo
<b>HORAS TOTALES</b>	72
<b>HORAS SEMANALES</b>	04
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Valorar el papel de la logística empresarial como generadora de ventajas competitivas en el marco de la ética y la gestión de recursos humanos del área.

<b>UNIDAD N°</b>	<b>TITULO UNIDAD</b>	<b>HORAS</b>
<b>1</b>	LOGISTICA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	<b>20</b>
<b>2</b>	ESTRATEGIA LOGISTICA Y VENTAJAS COMPETITIVAS	<b>20</b>
<b>3</b>	GESTION DE RECURSOS HUMANOS PARA LA FUNCION LOGISTICA	<b>32</b>

<b>UNIDAD Nº</b>	1
<b>TITULO UNIDAD</b>	LOGISTICA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	20
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Reconocer el rol, ámbito de acción y evolución de la logística en la administración de la cadena de distribución.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Disntinguir el rol de la logística y sus características como área de gestión empresarial.</b></p> <p><b>Caracterizar las funciones propias del área logística.</b></p> <p><b>Reconocer y valorar los objetivos de la función logística.</b></p>	<p><b>1. Logística en el ámbito empresarial</b></p> <p>1.1 Origen de la logística empresarial 1.2 Rol de la función logística en la empresa 1.3 Determinantes del proceso logístico 1.4 La cadena de distribución 1.5 Servicio al cliente y logística 1.6 Política empresarial y logística</p> <p><b>2. Actividades logísticas en la empresa</b></p> <p>2.1 Logística de aprovisionamiento 2.2 Logística de producción 2.3 Logística de almacenamiento 2.4 Logística de distribución</p> <p><b>3. Misión y Objetivos de la logística empresarial</b></p> <p>3.1 En función de los clientes internos 3.2 En función de los clientes externos 3.3 Objetivos funcionales y organizacionales de la logística. 3.4 Logística y su efecto sobre los costos y los ingresos de la empresa.</p>

<b>UNIDAD Nº</b>	2
<b>TITULO UNIDAD</b>	ESTRATEGIA LOGISTICA Y VENTAJA COMPETITIVA
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	20
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Analizar el papel de la logística empresarial como fuente de ventajas competitivas y su impacto sobre los procesos.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Distinguir las formas básicas a través de las que una empresa genera ventajas competitivas.</b></p> <p><b>Relacionar el concepto y las funciones logísticas con el mejoramiento de la productividad y la calidad empresarial.</b></p> <p><b>Analizar casos reales, nacionales e internacionales, de aplicaciones de la logística.</b></p>	<p><b>1. Ventajas Competitivas</b></p> <p>1.1 Logística como herramienta estratégica de mercadeo y servicio al cliente</p> <p>1.2 Ventajas competitivas</p> <p>1.3 Generación de ventajas competitivas sostenibles a través de la función logística</p> <p>1.4 Análisis de casos</p> <p><b>2. Logística, calidad y productividad</b></p> <p>2.1 Cambio organizacional y su administración</p> <p>2.2 Innovación como ventaja competitiva</p> <p>2.3 Control de riesgos</p> <p>2.4 Efecto de las operaciones logísticas en la productividad empresarial.</p> <p>2.5 Calidad total: sistemas japoneses y occidentales</p> <p>2.6 Cadena de valor</p> <p>2.7 Costos de la no calidad</p> <p>2.8 Efecto de las operaciones logísticas en la calidad</p> <p><b>3. Aplicaciones de la logística</b></p> <p>3.1 Logística en empresas nacionales</p> <p>3.2 Logística en empresas internacionales</p> <p>3.3 Proveedores de servicios logísticos</p> <p>3.4 Análisis de casos.</p>

<b>UNIDAD Nº</b>	3
<b>TITULO UNIDAD</b>	GESTION DE RECURSOS HUMANOS PARA LA FUNCION LOGISTICA
<b>HORAS TOTALES UNIDAD</b>	32
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Identificar y aplicar instrumentos, pautas y sistemas de selección y evaluación de personal logístico.
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Caracterizar el perfil del personal asociado a las operaciones logísticas.</b></p> <p><b>Identificar instrumentos y criterios para la selección, el desarrollo y la evaluación del personal del área logística</b></p> <p><b>Valorar el comportamiento ético en las cadenas de suministro.</b></p>	<p><b>1. Recursos humanos en la función logística</b></p> <p>1.1 Relación de tareas</p> <p>1.2 Descripción de cargos</p> <p>1.3 Especificación de cargos</p> <p>1.4 Manuales de procedimientos logísticos</p> <p><b>2. Obtención y Desarrollo del recurso humano</b></p> <p>2.1 Reclutamiento</p> <p>2.2 Instrumentos de selección</p> <p>2.3 Gestión y liderazgo</p> <p>2.4 Cultura y clima organizacional</p> <p>2.5 Instrumentos de evaluación</p> <p>2.6 Análisis de casos</p> <p><b>3. Ética en las operaciones</b></p> <p>3.1 Ética y profesión</p> <p>3.2 La gestión logística centrada en la ética</p> <p>3.3 Logística, éxito empresarial y humanización de la empresa.</p> <p>3.4 Análisis de casos</p>

### **SUGERENCIAS METODOLOGICAS**

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de esta asignatura es necesario que los estudiantes realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales del mundo laboral. Para estos efectos se sugiere:

- Clases expositivas, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el tratamiento de los contenidos teóricos de la asignatura.
- Análisis y discusión grupal de casos en los que se analicen situaciones propias de las temáticas de la asignatura.
- Apoyo de audiovisuales para el análisis de las tareas de área logística de la empresa.
- Análisis de casos
- Visita guiada a empresas del sector logístico
- Lectura y discusión grupal de artículos de actualidad

### **SUGERENCIAS DE EVALUACION**

Durante el semestre se aplicarán, a lo menos, tres evaluaciones parciales para medir el logro de los objetivos de cada unidad temática. Al término de cada semestre se aplicará una prueba con carácter global para medir el grado de logro del objetivo de la asignatura.

Las evaluaciones parciales se ponderarán en un 60% de la nota final; la prueba global tendrá una ponderación del 40%.

El rendimiento mínimo en cada evaluación no podrá ser inferior al 60%

Para la adecuada medición del logro de los objetivos, se sugiere aplicar instrumentos tales como:

- Pruebas escritas de aplicación y análisis de conceptos.
- Trabajos de investigación con exposición oral
- Informe de visitas a empresas

## BIBLIOGRAFIA

<b>AUTOR</b>	Arbones, Eduardo
<b>TITULO</b>	Logística Empresarial
<b>EDITORIAL</b>	Alfaomega
<b>AÑO</b>	1999

<b>AUTOR</b>	Fernie, John; Sparks, Leigh
<b>TITULO</b>	Logística y gestión de ventas
<b>EDITORIAL</b>	Granica
<b>AÑO</b>	1997

<b>AUTOR</b>	Roux, Michael
<b>TITULO</b>	Manual de logística para la administración de almacenes
<b>EDITORIAL</b>	Gestión 2000
<b>AÑO</b>	2000