

PLAN DE ESTUDIOS

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE
101 MATEMÁTICA BÁSICA 4 INGRESO	206 ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS 4 101	311 ADMINISTRACIÓN DE TIENDAS RETAIL 4 207	416 DIRECCIÓN Y GERENCIA DE TIENDAS RETAIL 4 311
102 FUNDAMENTOS CONTABLES 4 INGRESO	207 COSTOS Y PRESUPUESTOS 4 102	312 LOGÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR 4 207	417 GESTIÓN DE RETAIL 4 312
103 FORMACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL MUNDO LABORAL 4 INGRESO	208 ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL 4 INGRESO	313 RELACIONES HUMANAS Y MANEJO PERSONAL 4 208	418 COACHING DEL PERSONAL DE VENTAS 4 313
104 PSICOLOGÍA SOCIAL 4 INGRESO	209 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR 4 104	314 TÉCNICAS DE VENTAS 4 209	419 SERVICIO Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE 4 314
105 INTRODUCCIÓN AL MARKETING 4 INGRESO	210 DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING 4 105	315 MERCHANDISING 4 210	420 VISUAL MERCHANDISING 4 315
	E1 COMUNICACIÓN Y EFECTIVIDAD PERSONAL 3 NIVEL 100	E2 FORMACIÓN PARA EL TRABAJO 3 NIVEL 100	E3 INGLÉS INSTRUMENTAL 3 NIVEL 100
20 HORAS	23 HORAS	23 HORAS	23 HORAS
			CÓD. ASIGNATURA HORAS REQUISITO

